

Наименование испытания	Описание в соответствии с положением	Описание происходящего
Испытание № 1 Диагностика компетенций - кейс самооценки приоритетных профессиональных, предпринимательских, карьерных умений студента эффективного колледжа, университета	кейс самооценки приоритетных профессиональных, предпринимательских, карьерных умений выпускника эффективного колледжа, университета;	Студенты заполняют анкеты для оценки 5ти групп прорывных компетенций (индивидуально) и решают задачи на критическое и предпринимательское мышление (командно)
Испытание № 2. Нетворкинг в стиле «Бутерброд-флэшмоб» - кейс формирования позитивных деловых отношений с «холодными» партнерами в процессе приготовления и «продаж» мини-бутербродов	кейс формирования навыков получения и обработки информации, полученной от целевой клиентской аудитории; продажи «холодным» клиентам	Студенты проводят продажи и опрос среди целевой аудитории для установления ее потребностей.
Испытание № 3 Гео–шоу - кейс презентации преимуществ региона и организации	кейс презентации преимуществ регионов и организаций;	Студенты в формате «шоу» рассказывают о каком-либо регионе страны с точки зрения его преимуществ (различные преимущества: экономические, инфраструктурные, кадровые), а также об организациях имеющих отношение к специальности, на которой обучаются студенты.
Испытание № 5 «Профессиональное испытание на рабочем месте» - решение профессионального кейса с демонстрацией уровня	решение профессионального кейса с демонстрацией уровня функциональной профессиональной квалификации участника;	Студенты приезжают на реальное рабочее место в рамках своей специальности для решения профессионального кейса (выполнения задания в рамках своей приоритетной трудовой функции)
Испытание № 6 Профессиональные предпринимательские пробы для школьников- кейс для	кейс для разрешения задачи по формированию притягательного облика собственной профессии, вида деятельности, предпринимательской практики в клиентских аудиториях;	Студенты демонстрируют школьникам свою специальность на простых, доступных и легко воспроизводимых примерах для достижения полного погружения школьников в основы

<p>разрешения задачи по формированию притягательного облика собственной профессии, вида деятельности, предпринимательской практики в клиентских аудиториях</p>		<p>специальности и формирования у них положительного к ней отношения.</p>
<p>Испытание № 7 Предпринимательская ярмарка 2.0 - кейс по организации модели продаж и непосредственных продаж продуктов и услуг, производство которых может быть организовано в колледжах, университетах, собственных решений участников состязаний</p>	<p>решение кейса по организации модели продаж и непосредственных продаж кооперативных продуктов, а так же продуктов и услуг, производство которых может быть организовано в колледжах, университетах, потребительских обществах, собственных решений участников состязаний участников состязаний в аудитории «холодного клиента», в системе действующей торговли</p>	<p>Студенты создают лендинги (одностраничные сайты) для продвижения предпринимательских проектов своих команд</p>
<p>Испытание № 8 «Предпринимательский аукцион» - обоснование, дизайн, продвижение, публичная защита концепции, модели предпринимательского решения участника, созданного в качестве решения «сквозного» предпринимательского кейса по специальности, которую приобретает студент</p>	<p>обоснование, дизайн, продвижение, публичная защита концепции, модели предпринимательского решения участника, созданного в качестве решения «сквозного» предпринимательского кейса по специальности, которую приобретает студент;</p>	<p>Студенты защищают разработанные ими предпринимательские проекты, обосновывают их жизнеспособность, выполнимость, полезность для региона и прибыльность</p>
<p>Испытание № 9 Кадровый подиум - решение задачи «прямых продаж» компетенций, квалификаций, предпринимательских решений</p>	<p>решение задачи «прямых продаж» компетенций, квалификаций, предпринимательских решений в диалоге с «холодными работодателями и бизнес-партнерами»;</p>	<p>Студенты проходят собеседование с реальными работодателями предварительно подготовив свои резюме</p>

<p>в диалоге с «холодными работодателями и бизнес-партнерами»</p>		
<p>Испытание № 10 «Бал чемпионов» - решение задачи по организации и проведению статусного event-события</p>	<p>решение задачи по организации и проведению статусного event-события</p>	<p>Финал Полигона, зрелищное, красивое, хорошо организованное мероприятие, со всеми неотъемлемыми чертами статусного event-события</p>
<p>Испытание №4 «Работа над ошибками» - кейс анализа и рефлексии типичных ошибок проводимых состязаний с выработкой индивидуального плана развития участников Полигона</p>	<p>кейс анализа и рефлексии типичных ошибок проводимых состязаний;</p>	<p>Ежедневный анализ командами и их наставниками (преподавателями) ошибок, неточностей, промахов, совершенных во время испытаний и при подготовке к ним. Важно «отработать ошибки» и не совершать их в дальнейшем.</p>