



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
О НАЦИОНАЛЬНОМ ЧЕМПИОНАТЕ  
ПРОФЕССИЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ  
ИДЕЙ  
**«КАРЬЕРА В РОССИИ»**  
И МЕТОДИКЕ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ  
В 2020-2021 ГОДАХ

МОСКВА

2020



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. О ЦЕЛЯХ И КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОГО ЧЕМПИОНАТА ПРОФЕССИЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИДЕЙ «КАРЬЕРА В РОССИИ»</b> .....	3
<b>2. О МИССИИ, ЦЕЛИ И КОНЦЕПЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ЧЕМПИОНАТА ПРОФЕССИЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИДЕЙ «КАРЬЕРА В РОССИИ»</b> .....	5
<b>3. О КОНКУРСНОЙ МОДЕЛИ ЧЕМПИОНАТА</b> .....	10
<b>4. МОДЕЛЬ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЧЕМПИОНАТЕ «КАРЬЕРА В РОССИИ»</b> .....	18
<b>5. ПООЩРЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ЭТАПОВ ЧЕМПИОНАТА</b> .....	21
<b>6. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЧЕМПИОНАТА</b> .....	21
<b>7. ГОДИЧНАЯ ПРОГРАММА СОБЫТИЙ ЧЕМПИОНАТА</b> .....	22
<b>8. О МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАТОРОВ И НАСТАВНИКОВ ЧЕМПИОНАТА. АКАДЕМИЯ «КАРЬЕРА В РОССИИ»</b> .....	24
<b>9. ФИНАНСОВОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЧЕМПИОНАТА</b> .....	25



# 1. О ЦЕЛЯХ И КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОГО ЧЕМПИОНАТА ПРОФЕССИЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИДЕЙ «КАРЬЕРА В РОССИИ»

1.1. Настоящее Положение (далее – «Положение») о Национальном Чемпионате профессий и предпринимательских идей «Карьера в России» (далее – Чемпионате КВР, Чемпионате) разработано с учетом приоритетных задач Национального проекта «Образование», Стратегии развития среднего профессионального образования до 2030 года и регулирует сотрудничество и взаимодействие авторов идеи с образовательными организациями, бизнес-организациями, студенчеством в ходе организации Чемпионата КВР и его проектов.

1.2. Автором идеи и организаторами Чемпионата КВР на федеральном уровне выступают:

- Научно-образовательный благотворительный фонд «Интеллектуальный альянс»;
- группа проектов «Карьера в России».

1.3. Организаторами Чемпионата КВР на региональном уровне выступают Операторы Чемпионата КВР: образовательные организации высшего и среднего профессионального образования, центры карьеры и содействия трудоустройству выпускников, центры компетенций и опережающей подготовки, работодатели – компании малого и среднего предпринимательства, разделяющие миссию, цель и организационную модель Чемпионата КВР, готовые к применению технологий Чемпионата КВР в образовательном процессе и в процессе кадровой подготовки персонала.

1.4. Партнерами Чемпионата КВР выступают компании, предприятия, предприниматели, органы региональной исполнительной власти, профессиональные ассоциации и союзы, институты развития, открытые для сотрудничества в целях притока квалифицированных молодых профессионалов в региональные экономики.

С 2008 года партнером Чемпионата КВР выступает Центросоюз Российской Федерации.

С 2015 года – Автономная некоммерческая организация «Казанский открытый университет талантов 2.0» (Республика Татарстан).

1.5. Управление развитием Чемпионата КВР осуществляют Экспертный совет Чемпионата и Организационный комитет Чемпионата, объединяющие ведущих экспертов и бизнес-тренеров в сфере карьерного развития молодежи, HR-руководителей ведущих компаний и бизнес-объединений, ученых, исследователей и руководителей, ведущих сотрудников колледжей,



университетов, центров карьеры и трудоустройства, руководителей компаний–кадровых партнеров Чемпионата.

1.6. Чемпионат «Карьера в России» интегрирован в систему инновационных проектов и конкурсов в Российской Федерации.

В 2013 году Чемпионат КВР прошел экспертизу и получил поддержку Наблюдательного Совета Агентства стратегических инициатив для развития сети полигонов профессиональных проб и карьерных стартапов на площадках региональных колледжей.

В 2020 году на платформе Чемпионата КВР при поддержке АСИ стартует целевой проект «Развитие объединенных экспертных команд в интересах кадрового партнерства региональных колледжей и бизнеса», при помощи которого Экспертная команда чемпионата приступает к масштабированному тиражированию набора технологий кадрового партнерства бизнеса с колледжами и карьерной навигации будущих профессионалов с ранних курсов обучения в колледжах, университетах.

Чемпионат «Карьера в России» признан в системе конкурсов профессионального мастерства и с 2017 года включен в число мероприятий, учитываемых при проведении Мониторинга качества выпускников СПО Министерством просвещения России.

Экспертный совет Чемпионата КВР открыт для сотрудничества и взаимодействия со всеми дружественными конкурсами и состязаниями, ежегодно анонсируя для образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования России программу и возможности участия в событиях Чемпионата КВР.

1.7. Главными участниками событий Чемпионата КВР являются:

- студенты образовательных организаций среднего профессионального образования, высшего образования, учащиеся школ, ориентированные на освоение эффективных компетенций и практик карьерного и предпринимательского развития;
- команды компаний малого и среднего предпринимательства, молодые предприниматели, заинтересованные в эффективном сотрудничестве с образованием и студенчеством;
- преподаватели колледжей, вузов, заинтересованные в качестве играющих тренеров быть эффективными провайдерами карьерного развития выпускников и кадрового партнерства с бизнесом.

Студенты с 1 по 4 курс вместе с преподавателями приглашаются в Чемпионат в качестве Стажеров и получают приглашение пройти четыре вида стажировок в качестве:

- участника/организатора полигона профессиональных проб и карьерных стартапов Чемпионата в колледже, университете;
- наставляемого, практиканта на площадке кадровых партнеров;
- участника/организатора Регионального Финала Чемпионата;

- сертифицированного наставника и организатора карьерных практик и конкурсов Национального Чемпионата профессий и предпринимательских идей «Карьера в России».

## 1.8. Информационное освещение Чемпионата КВР

Информация о проведении Чемпионата, результатах отборочных туров, победителях и лидерах Чемпионата размещается на официальном сайте <https://kvrus.ru/>, на сайтах информационных Партнёров Чемпионата, на официальных сайтах образовательных организаций, участвующих в проведении Чемпионата, в группах в социальных сетях.

Положение разработано в качестве инструмента, регулирующего вопросы методологии, методики и организации Чемпионата КВР, проведения конкурсных испытаний и качественной оценки участия в нем студентов и наставников, ежегодно актуализируется и утверждается Экспертным советом Чемпионата.

## 2. О МИССИИ, ЦЕЛИ И КОНЦЕПЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ЧЕМПИОНАТА ПРОФЕССИЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИДЕЙ «КАРЬЕРА В РОССИИ»

**2.1 Миссия Чемпионата** – открывать и предоставлять доступ к ресурсам эффективных партнерств ключевым игрокам меняющегося рынка труда: студентам, колледжам, университетам и компаниям малого, среднего бизнеса, и адресно:

### **Студентам образовательных организаций**

- к ресурсам продуктивного персонального карьерного развития во взаимодействии с работодателями региона, начиная с ранних курсов обучения – к профессиональным пробам, к деловому нетворкингу с профильными компаниями бизнеса, к предпринимательским стартапам, к ролевым пробам в качестве работников, фрилансеров, самозанятых, предпринимателей, к состязаниям федерального уровня в колледжах своего региона.

### **Образовательным организациям:** колледжам, университетам

- к методическим ресурсам развития эффективного кадрового партнерства с бизнесом и устойчивого карьерного развития молодых профессионалов в интересах экономики регионов.

### **Региональным работодателям:** компаниям малого и среднего бизнеса

- к ресурсам эффективной кадровой подготовки в региональных колледжах, университетах, обеспеченных среднесрочным финансированием программ среднего профессионального, высшего образования и устойчивой

мотивацией, потребностями студентов, молодых профессионалов в карьерном становлении и достойном доходе.

### **Цель Чемпионата:**

Повышение карьерной конкурентоспособности молодых профессионалов – студентов колледжей и университетов на региональных и глобальных рынках труда.

## 2.2. Научно-педагогические основы педагогической концепции Чемпионата

Национальный чемпионат профессий и предпринимательских идей «Карьера в России» как модель педагогической деятельности базируется на ценностях и идеях самореализации личности, создает условия для эффективного развития и применения потенциала способностей, талантов студентов колледжей, вузов – Стажеров в различных трудовых ролях, которые им предложит меняющийся рынок труда, а именно:

✓ Доступ к освоению актуальных, достоверных знаний о развитии профессий, компетенций, об устройстве сферы предпринимательства и рынка труда в прямом диалоге с экспертами из сферы бизнеса.

✓ Возможность «вновь раскрыть и прокачать» потенциал своих способностей от профессиональных до личностных в ходе решения конкурсных состязаний и ситуаций Чемпионата.

✓ Вариативные практики и стажировки для осознанного применения знаний, компетенций и собственного потенциала в различных видах трудовой деятельности в Чемпионате, в условиях, приближенных к реальной работе в условиях рыночной конкуренции.

✓ Тренировки для развития сбалансированной самооценки, рефлексии и проектировании собственных карьерных траекторий.

Является педагогической платформой для продуктивного профессионального и личностного самоопределения, самоутверждения молодежи в приобретаемой профессии, специальности в открытой системе взаимодействия с работодателями на рынке труда.

Экспертный Совет спроектировал Чемпионат КВР в формате конструктора тиражируемых образовательных технологий, которые передаются командам Операторов – образовательных организаций, кадровых партнеров, разделяющих миссию, цели, ценности Чемпионата

## 2.3. Принципы развития Чемпионата КВР.

Настоящим Положением утверждаются принципы развития Чемпионата в качестве конкурса профессионального мастерства и платформы для развития потенциала способностей талантов и компетенций его адресатов и

участников, реализацию которых во всех практиках Чемпионата призваны обеспечить Организаторы, Операторы и Партнеры:

- ✓ содействие продуктивному профессиональному самовыражению, самореализации и карьерному развитию участников в региональных экономиках и экосистемах развития;
- ✓ поиск, применение и совершенствование – бенчмаркинг лучших мировых практик профессионального и карьерного развития молодых профессионалов;
- ✓ интеграция технологий Чемпионата в образовательный процесс колледжей, университетов, школ для обеспечения раннего доступа молодых профессионалов к эффективным ресурсам развития карьеры;
- ✓ делегирование студентам-молодым профессионалам всей полноты деловой ответственности: от оценки результатов состязаний до организации всего цикла событий Чемпионата;
- ✓ вовлечение больших групп компаний малого, среднего бизнеса, работодателей в качестве держателей содержания актуального образования, экспертизы и качественной оценки уровня развития компетенций и конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

#### 2.4. Модель компетенций, профессий и специальностей Чемпионата

В соответствии с Миссией и целью Чемпионат «Карьера в России» призван обеспечивать доступ к развитию групп компетенций устойчивого карьерного развития.

На основе многолетних международных, российских сравнительных исследований Экспертный совет КВР ежегодно актуализирует набор и содержание компетенций и умений карьерного развития молодых профессионалов, который включает:

1. Умения организации профессиональной деятельности.
2. Профессиональные, технологические компетенции для эффективного карьерного развития в области деятельности.
3. Цифровые компетенции и владение эффективными инструментами цифровизации в области деятельности.
4. Предпринимательские компетенции для применения в области деятельности.
5. Личностные прорывные компетенции: soft|self|enterprise skills – «мягкие» умения и компетенции для самоорганизации, самостоятельности, предпринимательства, творчества.
6. Умения для планирования карьеры, работы с кадровыми документами (в оффлайн, в цифровых платформах), делового нетворкинга, трудовой деятельности в различных ролях, предлагаемых рынком, продажи компетенций, антикризисного поведения.

В рамках конкурсных состязаний экспертная команда КВР отрабатывает кейсы и решения для развития компетенций групп 1, 4, 5, 6. Кейсы и решения



для развития компетенций групп 2, 3 вырабатываются Операторами в прямом диалоге с сообществами профильных работодателей, с учетом актуальных стандартов.

В Чемпионате «Карьера в России» «прокачиваются и развиваются вышеуказанные компетенции» студентов, молодых профессионалов с учетом профессий, специальностей, направлений подготовки, которые они осваивают в колледжах, университетах.

Выбор профессий, специальностей, направлений подготовки для включения в программу состязаний Чемпионата принадлежит Операторам Чемпионата.

В ходе состязаний Полигонов профессиональных проб и карьерных стартапов оценивается уровень владения компетенциями карьерного развития, а именно:

Группы компетенций	Предмет оценивания
1. Умения организации профессиональной деятельности	1. Владение трудовым процессом: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Планомерная работа</li> <li>• Владение трудовыми функциями в целом</li> <li>• Качество готовой работы</li> <li>• Оценка собственной деятельности</li> <li>• Инициативность и предприимчивость</li> </ul> 2. Владение методами работы: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Владение методами работы</li> <li>• Владение рабочим инструментом, средствами труда</li> <li>• Знание материалов</li> <li>• Технология и компьютерная техника</li> </ul> 3. Владение знаниями (согласно стандарта и сложности кейса)           4. Ключевые навыки <ul style="list-style-type: none"> <li>• Освоение учебного материала и решение проблем</li> <li>• Взаимодействие и сотрудничество</li> <li>• Профессиональная этика</li> <li>• Здоровье, безопасность и работоспособность</li> </ul>
2. Профессиональные, технологические компетенции для эффективного карьерного развития	На основе кейсов и задач кадровых партнеров



<p>в области деятельности</p>	
<p>3. Цифровые компетенции и владение эффективными инструментами цифровизации в области деятельности</p>	<p>На основе кейсов и задач кадровых партнеров</p>
<p>4. Предпринимательские компетенции для применения в области деятельности</p>	<p>Выявление проблем и «болей» клиента          Выработка идеи/гипотезы для разрешения проблемы с выраженным коммерческим эффектом          Проведение клиентских исследований          Подготовка и апробация прототипа продукта, услуги с помощью инструментов Customer Development, Lean startup, Business Model Generation и т.д          Подготовка эффективного клиентского дизайна          Разработка и защита бизнес-плана          Организация договоренностей о реализации плана с заказчиком, инвестором</p>
<p>4. Личностные прорывные компетенции: soft self enterprise skills – «мягкие» умения и компетенции для самоорганизации, самостоятельности, предпринимательства, творчества</p>	<p>Когнитивность:          нахождение, систематизация информации, применение решений наивысшего качества.</p> <p>Открытость, инициативность, предприимчивость:          принятие условий жизни в качестве задачи, предложение своих инициатив, действий, поиск и привлечение необходимых ресурсов, монетизация и продажа услуг для достижения целей.</p> <p>Управление проектом под результат:          продвижение идей от «дизайна мысли» до «утилизации отходов проекта» с гарантией результата, способность быть продюсером, в т.ч. управление «Я-проектом».</p> <p>Командность и эффективность взаимодействия:          взаимодействие и сотрудничество с людьми с целью достижения персональных и общих результатов.</p> <p>Видение и лидерство:          предвосхищение, генерация и продвижение новых идей, новых результатов, способность двигаться к</p>

	тому, что не видят другие, создавать то, чему нет аналогов.
6. Умения для планирования карьеры	<p>Работа с кадровыми документами: резюме, портфолио, видеопрезентация, ИПР: индивидуальный план развития, заявления о приеме на работу, вариативные договоры отсроченного и раннего трудоустройства и пр. (в оффлайн, в цифровых платформах).</p> <p>Эффективное представление своих ресурсов в документах и в переговорах.</p> <p>Осуществление делового нетворкинга: поиск работодателей и вакансий, проведение встреч, переговоров, интервью, собеседований (в оффлайн, в цифровых платформах).</p> <p>Понимание преимуществ и ограничений различных трудовых ролей, предлагаемых рынком труда: наемный работник, фрилансер, самозанятый, предприниматель, безработный и способов эффективного поведения в ролях.</p> <p>Эффективные продажи компетенций для нескольких работодателей.</p> <p>Устойчивое антикризисное поведение.</p>

### 3. О КОНКУРСНОЙ МОДЕЛИ ЧЕМПИОНАТА

#### 3.1. Модель состязаний и участия в этапах Чемпионата.

Цели Чемпионата определяют ведущее значение событий и конкурсов, организуемых Экспертным советом на местном, региональном уровнях.

Состязания, события Чемпионата на местном уровне призваны обеспечить эффективную применимость будущих молодых профессионалов на локальных, региональных рынках труда на старте карьерного развития.

3.2. Первый этап Чемпионата «Карьера в России» - проведение **Полигонов профессиональных и карьерных стартапов** (далее – Полигон) на площадках Операторов КВР в регионах присутствия.



Полигон — это основной конкурсный трек Чемпионата КВР для студентов 3-4 курсов по специальностям и профессиям, которые наиболее значимы для региональной экономики.

Модель Полигона разработана как конструктор состязаний и коммуникаций, при помощи которых в образовательной организации с участием с большого массива профильных компаний регионального бизнеса – кадровых партнеров, создается атмосфера полноценной производственной, предпринимательской деятельности по ключевым профессиям, специальностям для оценки и развития компетенций карьерного развития студентов.

Участники состязаний Полигонов – студенты 3-4 курсов колледжей и вузов получают приглашение принять участие в состязаниях Полигона в качестве Стажеров от Экспертного Совета Чемпионата. Для участия в состязаниях Полигона студентам необходимо самостоятельно или/и при поддержке колледжа, университета собрать команду по специальности с обязательным участием играющего тренера из числа преподавателей, наставников и направить заявку Оператору Полигона, уточнив формат участия: офлайн или онлайн.

Программа Полигона интегрируется Оператором в образовательный процесс колледжа, университета и включает обязательный набор состязаний:

1. Диагностика компетенций карьерного развития/ кейс для персональной самооценки прорывных: hard| soft| self| enterprise skills – компетенций эффективного выпускника. Стажерам на старте Полигона предлагается провести самооценку компетенций карьерного развития на основе диагностического пакета КВР. Результаты самооценки принимаются в общий зачет.



2. Нетворкинг в стиле «Бутерброд - флэшмоб»/ публичное командное состязание для оценки умений Стажеров выстраивать позитивные деловые отношения с кадровыми партнерами в формате делового благотворительного бизнес-завтрака. Стажерам предлагается организовать деловой завтрак для кадровых партнеров с изготовлением, подачей бутербродов по стандартам делового нетворкинга и провести коммуникации для коммерческой продажи бутербродов в благотворительных целях, которые Стажеры выбирают самостоятельно. Для зачета принимается объем денежных ресурсов, привлеченных Стажерами и число подтвержденных деловых контактов, которые ими созданы за время делового завтрака.

3. Гео – шоу «Покажи мне мою страну»/ публичное командное состязание для оценки аналитических умений и креативной презентации преимуществ региона пребывания, колледжа/университета и кадровых партнеров Чемпионата. Стажерам предлагается организовать подготовку и проведение презентационного шоу в любом из деловых форматов, принятых в бизнесе. Оценивается ход организации, качество презентационного шоу и уровень заявленных в испытании компетенций.

4. «Работа над ошибками»/ кейс для персональной самооценки Стажерами уровня собственных достижений в ходе каждого состязания Полигона. Стажерам предлагается по результатам каждого состязания проводить командную рефлексию, выявлять ключевые ошибки и неточности в работе, оценивать умения их преодолевать. Результаты учитываются в общем зачете.

5. «Профессиональные испытания на рабочем месте»/ публичное персональное состязание для оценки уровня профессиональных компетенций каждого Стажера в ходе решения профессионального кейса от кадрового



партнера по профессии, специальности (тренинг ДКЭ). Стажерам предлагается решить типичный набор трудовых задач сотрудника на реальном рабочем месте у кадрового партнера в течение 4 часов рабочего дня. Оценивается ход организации и исполнения Стажерами трудовых функций от подготовки рабочего места до представления результата и уборки рабочего места, результат выполнения функций, заявленные профессиональные компетенции.

6. «Профессиональные пробы «Вкус профессий»/ публичное командное состязание для оценки проектных, творческих – командных умений. Стажерам предлагается организовать публичное событие для школьников, учителей в формате профпроб и решить задачу по формированию притягательного облика, имиджа профессии/специальности, кадровых партнеров в целевой клиентской аудитории. Оценивается ход организации и качество профпроб, обратная связь от клиентов, заявленные компетенции.

7. «Предпринимательская ярмарка 2.0.»/ публичное командное состязание для оценки предприимчивости и коммерческих компетенций. Стажерам предлагается организовать эффективные продажи продуктов, услуг, сервисов, которые традиционно предоставляют своим клиентам профессионалы и кадровые партнеры по профессии, специальности Полигона в случайных клиентских аудиториях с максимальной торговой наценкой. Оценивается ход организации и исполнения задачи, заявленные компетенции, обратная связь от потребителей, результат в объеме выручки.

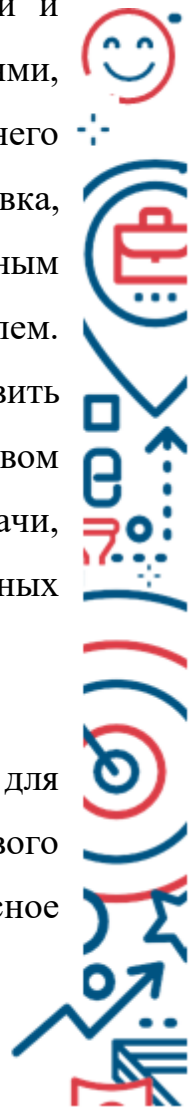
8. «Предпринимательский аукцион локальных решений»/ публичное индивидуально-командное состязание для оценки предпринимательских компетенций Стажеров (на основе требований к компетенции «Предпринимательство» в чемпионате Ворлд скиллс, Россия, курса дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»). Стажерам в



момент старта Полигона предлагается самостоятельно провести исследование/выявление/оценку проблемы/недостатка на площадке Оператора или кадрового партнера в области профессиональной деятельности, которую представляют Стажеры. Чтобы далее, в ходе всего Полигона выработать идею/гипотезу для разрешения проблемы с выраженным коммерческим эффектом, провести необходимые клиентские исследования, выработать прототип продукта, услуги, провести его апробацию, подготовить эффективный клиентский дизайн и рассчитать стандартный вариант бизнес-плана для запуска продукта, услуги, провести эффективную презентацию «продажу плана» кадровым партнерам, Оператору, достичь договоренности о реализации плана. Оценивается ход организации и исполнения задачи с учетом всех указанных компонентов, результат в виде плана и договоренностей, уровень заявленных компетенций.

9. «Кадровый подиум для выпускника»/ публичное персональное состязание для оценки коммуникационных, презентационных умений и способностей вести «прямые холодные переговоры» с руководителями, работодателями, достигать договоренностей о вариантах раннего трудоустройства в форматах: оплачиваемая – неоплачиваемая стажировка, обучение на рабочем месте, договор трудоустройства с испытательным сроком, отсроченный трудовой договор между студентом и работодателем. Стажерам предлагается по результатам участия в Полигоне подготовить несколько вариантов резюме и провести переговоры о трудовом сотрудничестве с кадровыми партнерами. Оценивается ход решения задачи, результаты проведения переговоров по объему сформированных договоренностей и обратной связи от кадровых партнеров.

10. «Бал Чемпионов»/ финальное публичное командное состязание для оценки компетенций в сфере организации деловых событий, делового этикета и коммуникаций. Стажерам предлагается организовать статусное



event-событие в формате делового бала в качестве финального события Полигона с участием всех кадровых партнеров, преподавателей и студентов колледжа, университета, где в ходе культурной программы, представлены итоговые результаты Стажеров, объявлены финалисты и победители Полигона, будут подведены результаты проведения Полигона для всех его участников: студентов, преподавателей, кадровых партнеров. Оценивается ход организации события, заявленные компетенции, включая выдержанность стиля одежды для делового бала, выбранного Стажерами, сбалансированность фуршетного стола для Бала, позитивность впечатлений и обратной связи от кадровых партнеров, преподавателей.

Длительность программы Полигона определяется Операторами и составляет от 7 до 17 учебных дней.

Программа Полигона утверждается руководителем образовательной организации Оператора и передается в Оргкомитет Чемпионата для синхронизации и взаимодействия Операторов в том числе, в сетевом формате.

По итогам состязаний определяются победители в индивидуальном и командном зачете, которые награждаются сертификатами и получают исключительное право участия в Открытом региональном Финале Чемпионата.

Денежные средства, привлеченные Стажерами в ходе состязаний Полигона, направляются на благотворительные цели, которые самостоятельно определяют Победители и Организаторы.

**3.3. Второй этап Чемпионата КВР – Открытый региональный Финал Чемпионата.**



Открытый региональный Финал Чемпионата (далее - региональный Финал) организуется Региональным Оператором-партнером Чемпионата в регионе присутствия в качестве ключевого (финального) события по результатам проведения Полигонов профессиональных проб и карьерных стартапов.

Даты и период проведения региональных финалов определяются с учетом графиков проведения Полигонов, которые организуют Операторы в одном регионе присутствия.

Участниками регионального Финала являются команды победителей Полигонов, а также команды студентов 3-4 курсов, обучающиеся в колледжах, университетах в регионах России, стран СНГ, которые инициативно заявляют о своем участии в региональном Финале КВР в качестве Стажеров.

Для участия в состязаниях регионального Финала студентам необходимо самостоятельно или/и при поддержке колледжа, университета собрать команду по специальности с обязательным участием играющего тренера из числа преподавателей, наставников и направить заявку в Оргкомитет, уточнив формат участия: офлайн или онлайн.

Набор специальностей и профессий для регионального Финала определяется Региональным Оператором-партнером Чемпионата.

Модель состязаний регионального Финала Чемпионата включает не менее 7 состязаний из основного конкурсного трека Полигона профессиональных проб и карьерных стартапов. Программа Финала разрабатывается Региональным Оператором-партнером и рассчитывается на период 2-3 дней.





По итогам состязаний определяются победители по специальностям в индивидуальном и командном зачете, а также абсолютные победители в индивидуальном и командном зачете, которые получают приглашение войти в состав молодежного оргкомитета Чемпионата и выступить в качестве наставников-организаторов Чемпионата в следующем цикле, после сертификационной практики на Открытом Финале Чемпионата.

Денежные средства, привлеченные Стажерами в ходе состязаний, в полном объеме направляются в качестве инвестиции на оплату части расходов сборной команды региона, связанных с участием в Открытом Финале Национального чемпионата.

### **3.4. Третий этап – Открытый Финал Национального Чемпионата профессий и предпринимательских идей «Карьера в России».**

Открытый Финал Чемпионата (далее – Открытый Финал) организуется Оргкомитетом Чемпионата при содействии одного из Региональных Операторов.

Решение о месте проведения Открытого Финала принимается Оргкомитетом.

Открытый Финал Чемпионата играет роль федеральной экспертной площадки, на которой команды организаторы конкурсных состязаний КВР и практик карьерного развития проходят сертификационную стажировку.

В состав команд организаторов входят: студенты – наставники, члены молодежного оргкомитета КВР, в том числе, победители Полигонов, региональных Финалов, играющие тренеры из числа преподавателей, сотрудников центров карьеры и трудоустройства, представители кадровых партнеров, региональных органов управления образования, труда и занятости.



Программа Открытого Финала представляет собой набор стажировочных практик для освоения командами и последующей сертификации в качестве квалифицированных экспертов-организаторов конкурсов профессионального и карьерного развития молодых профессионалов.

Программа включает:

Рефлексивные, методические сессии для экспертизы собственных достижений команд, изучения лучших актуальных мировых практик карьерного развития молодых профессионалов и кадрового партнерства бизнеса, образования и молодежи;

Практикумы для проектирования изменений, улучшений в системе конкурсных состязаний КВР, их апробации, для обновления оценочной системы КВР;

Полевые тренинги развития организаторских и тренерских компетенций членов команд;

Стресс-сессии по разработке Дорожных карт карьерного развития молодых профессионалов и кадрового партнерства с бизнесом на предстоящий цикл Чемпионата;

Профессиональные баттлы решения типичных и трудных задач кадрового партнерства и карьерного развития;

ДКЭ – демонстрационный квалификационный экзамен как процедуру сертификации Стажеров Открытого Финала.

#### **4. МОДЕЛЬ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЧЕМПИОНАТЕ «КАРЬЕРА В РОССИИ»**

4.1. Модель оценки компетенций карьерного развития Стажеров в чемпионате «Карьера в России» создана на основе признанных моделей развивающей оценочной деятельности, которые обеспечивают высокий



уровень ценностной вовлеченности обучающихся, преподавателей и наставников из бизнеса в процессы обучения и профессионального развития студентов, с одной стороны. И помогают сформировать сбалансированную профессиональную и личностную самооценку выпускников, обладающих высоким уровнем самоорганизации, производительности труда и ответственности в труде, с другой.

В образовательных системах стран с высоким уровнем экономического развития (Германия, Финляндия, Китай, Корея) система оценки компетенций обучающихся предполагает участие студентов в оценочной деятельности в качестве субъектов. Что позволяет им эффективно проявлять себя в процедурах оценки квалификаций с участием независимых экспертов.

4.2. Базовая методика оценки в состязаниях Чемпионата разработана на основе адаптации 3D-оценки, принятой в системе профессионального образования Финляндии и показавшей свою высокую результативность.

3D-оценка включает:

- 1 уровень оценки. Самооценка участников - стажеров чемпионата.
- 2 уровень оценки. Экспертная оценка авторитетными представителями от Заказчика профессии, предпринимательства.
- 3 уровень оценки. Клиентская оценка или оценка потребителя.

4.3. 3D-оценка применяется во всех состязаниях, за исключением «Профессиональных испытаний на рабочем месте».

Процесс и результаты каждого состязания оцениваются экспертами – судьями на основе критериев качества, разрабатываемых коллегиально Операторами и Оргкомитетом.

Исполнение испытания по каждому критерию может быть оценено максимум в 10 баллов согласно уровням: отсутствие качества и квалификации - 1 балл; не допустимо низкое качество - до 3 баллов; низкое качество - 4 балла; среднее качество - до 6 баллов; хорошее качество - до 8 баллов; высшее, превосходное качество - 10 баллов.





## 5. ПООЩРЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ЭТАПОВ ЧЕМПИОНАТА

5.1 В рамках Чемпионата реализован индивидуальный и командный зачет.

5.2 Модель оценки строится на трехмерной модели (далее – 3D-оценка), когда оценка выводится средним арифметическим из:

- Самостоятельной оценки участником уровня прохождения испытания;
- Клиентской (пользовательской) оценки качества прохождения испытания;
- Экспертной оценки уровня прохождения испытания.

5.3 Победители Полигонов и Открытого регионального Финала определяются в системе 3D-оценки в личном и командном зачетах, по всем компетенциям Чемпионата, в том числе:

- Лидер карьерного развития – Стажер/команда, набравшие наибольшее количество баллов в карьерных состязаниях (1-5, 9,10);
- Лидер профессии – участник, показавший высочайший уровень владения профессией в состязаниях 1,4,5,9;
- Лидер предпринимательских инициатив – участник, победивший в предпринимательских состязаниях – 1-4, 6-8, 10.

5.4 Чемпионом Полигона, Открытого регионального Финала становится Стажер, команда, набравшие самый высокий балл по итогам всех испытаний.

5.5 Лидеры, Чемпионы приобретают инвестиционный взнос Экспертного совета для оплаты не менее 30 и 40% суммы соответственно, необходимой для участия в Открытом Финале Чемпионата.

5.6 Все участники Открытого регионального Финала награждаются медалями Чемпионата.

5.7 Все участники Полигонов - Сертификатами об участии в Финале.

## 6. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЧЕМПИОНАТА

6.1 Управление развитием Чемпионата осуществляет Экспертный совет Чемпионата, созываемый Президентом Фонда «Интеллектуальный альянс». Управление организацией событий Чемпионата осуществляет Оргкомитет, формируемый с участием команд Операторов чемпионата, их кадровых партнеров, представителей органов управления образования, служб труда и занятости, Мойбизнес.РФ (по согласованию).

6.2. Непосредственную подготовку и проведение 1, 2 этапов Чемпионата осуществляют Операторы Чемпионата, роли, права и возможности развития которых на платформе КВР, описаны на официальном сайте <https://kvrus.ru/> в разделе: Чемпионат/Оператор.

6.3. Условия получения статуса Оператора представлены на сайте <https://kvrus.ru/operator-chempionata>.

6.4. Состав Операторов Чемпионата формируется в течение календарного года. Утверждается по итогам проведения Открытого Финала Чемпионата, после освоения командами Операторов и кандидатов обязательной образовательной и сертификационной программы Академии «Карьера в России» для организаторов конкурсов и практик карьерного развития молодежи и кадрового партнерства с бизнесом.

6.5. Экспертный Совет, Оргкомитет и Операторы осуществляют свою деятельность в соответствии с годичной программой событий, утверждаемым по итогам проведения ежегодной технологической конференции Чемпионата «Предпринимательская деревня».

6.6. Образовательные организации, компании, заинтересованные включаться в организацию конкурсных практик Чемпионата в течение календарного года могут освоить методический курс «Академии «Карьера для организаторов Полигонов, хакатонов КВР с учетом выходного демоэкзамена и стать Организаторами практик КВР на площадке своей организации.

## 7. ГОДИЧНАЯ ПРОГРАММА СОБЫТИЙ ЧЕМПИОНАТА



7.1. Экспертный Совет КВР поддерживает сообщество профессионалов и организаций, разделяющих цели и ценности партнерств между бизнесом, образованием и молодежью и разворачивает в ходе каждого цикла, набор значимых событий и сервисов:

- Методический практикум КВР (<https://kvrus.ru/metodicheskiy-praktikum>) – это консультационная площадка, где ведущие эксперты сферы образования обмениваются лучшими практиками сотрудничества с бизнесом и карьерной навигации молодежи, вырабатывают методические приемы, решения, технологии для достижения выпускниками, работодателями, образовательной организацией наилучших результатов в сферах труда и экономики.

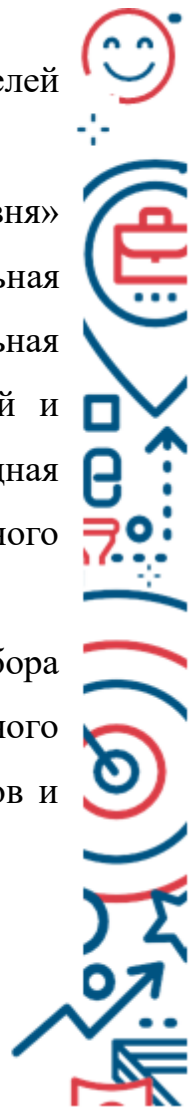
- Учебный класс для команд преподавателей и тренеров, которые осваивают, внедряют, развивают технологии кадрового партнерства с бизнесом и карьерной навигации молодежи.

- Цикл состязаний на площадках Полигонов и Открытых региональных Финалов (<https://kvrus.ru/poligony-profprob>).

- Цикл хакатонов для студентов 1-2 курсов и молодых преподавателей (<https://kvrus.ru/skills-hakatomy>, <https://kvrus.ru/hakatomy-kvr>).

- Ежегодную конференцию «Предпринимательская деревня» (<https://kvrus.ru/predprinimatelskaya-derevnaya>). Регулярная сравнительная конференция «Предпринимательская деревня» организуется как федеральная проектно-сборочная площадка Национального Чемпионата профессий и предпринимательских идей «Карьера в России» и как ежегодная мотивационная встреча организаторов, технологов инновационного предпринимательского образования России.

Конференция решает задачи бенчмаркинга и сравнительного отбора наилучших практик, значимых для развития конкурентоспособного предпринимательского образования, мотивированного обучения лидеров и технологов предпринимательского дела.



С 2013 года в рамках конференции организуется обязательная обучающая программа для команд организаторов и технологов Чемпионата в регионах Российской Федерации.

- Проектную олимпиаду «Предпринимательские игры» (<https://kvrus.ru/predpinimatelskie-igry>). Предпринимательские игры – это олимпиада с включенным обучением и состязанием на уровне продуктов (компетенций и решений) для всех, кто намерен создавать продукты и проекты в течение года. Предпринимательские игры позволяют провести состязания в проектном творчестве; идентифицировать одаренную молодежь; сформировать практические предпринимательские навыки у участников: целеустремленность, ответственность за результат, инициативность, нетворкинг; создать для участников условия и способы развития в предпринимательском творчестве; «связывать» предпринимательский опыт с творческим и изобретательским опытом; пройти обучение через практику.

## **8. О МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАТОРОВ И НАСТАВНИКОВ ЧЕМПИОНАТА. АКАДЕМИЯ «КАРЬЕРА В РОССИИ»**

8.1. В целях профессионального развития участников, наставников и организаторов Чемпионата учреждена Академия «Карьера в России» (далее – Академия), целью которой является сбор, упаковка и тиражирование лучших практик развития профессионального мастерства обучающихся и их прорывных компетенций.

8.2. Модель обучения в Академии строится на основе анализа лучших локальных и мировых практик в области организации конкурсов профессионального мастерства, карьерного развития молодежи.

8.3. В рамках Академии наставники и организаторы Чемпионата проходят курс повышения квалификации с присвоением статуса «Наставник





карьерного и профессионального развития молодежи» посредством освоения:

- понимания содержания и методик развития прорывных карьерных и предпринимательских компетенций через тренинги и организацию проектной работы;
- навыков фасилитации индивидуального карьерного развития молодежи;
- навыков модерации группового и индивидуального развития;
- навыков и содержания карьерной навигации;
- навыков организации проектного предпринимательского творчества молодежи.

8.4. Ежегодная программа курса Академии разрабатывается и утверждается решением Экспертного совета Чемпионата.

8.5. Обучение в курсе строится на основе методических тренингов, обмена опытом, проектных интенсивов, образовательных и предпринимательских стажировок. Обеспечение программы курса осуществляется командой бизнес-тренеров и экспертов Чемпионата.

8.6. Промежуточная аттестация освоения курса осуществляется на событиях Чемпионата, итоговая – на Открытом финале Чемпионата.

8.7. Аттестованные наставники и организаторы Чемпионата получают документ установленного решением Экспертного совета образца с подтверждением освоения курса.

## **9. ФИНАНСОВОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЧЕМПИОНАТА**

9.1. Финансовое обеспечение Чемпионата осуществляется Экспертным советом и Операторами за счет собственных и привлеченных средств, в том числе, при помощи организационных взносов для разных групп участников, бюджетных средств.

9.2. Экспертный совет полностью обеспечивает:



- разработку и внедрение технологии Чемпионата в описанных выше параметрах, на коммуникационной платформе в сети Интернет;
- разработку единого стиля и брендбука Чемпионата;
- методическое сопровождение работы Операторов для внедрения технологии Чемпионата;
- представление и продвижение интересов Чемпионата в федеральных и региональных органах власти;
- привлечение федеральных экспертов, тренеров для событий Чемпионата;
- разработку бизнес-программ событий в целях привлечения дополнительных финансовых ресурсов совместно с Операторами.

9.3. Операторы Чемпионата, обеспечивают проведение всего комплекса событий в соответствии с требованиями технологии, включая:

- обучение команды технологов в режимах как в оффлайн, так и в онлайн посредством обучающих методических событий;
- скоординированную работу Чемпионата на площадках в сети Интернет;
- поддержание единого стиля и брендбука в продвижении Чемпионата;
- корректное внедрение технологии Чемпионата;
- представление и продвижение интересов Чемпионата и Экспертного совета в региональных органах власти;
- привлечение региональных экспертов, тренеров для событий Чемпионата;
- совместную с Экспертным советом реализацию бизнес-программ в целях привлечения дополнительных финансовых ресурсов в бюджет Чемпионата, в том числе, привлечение спонсорских средств;



